



HOMURA



## 概要

商号焔	代表者小野 隆一
開業	平成26年12月25日
本店登記	〒335-0023 埼玉県戸田市本町5-10-19
沿革	平成25年8月 フリーランス開始
	平成26年12月25日 開業届提出同時期に東京都豊島区北大塚に事業所を開設
	平成27年12月 東京都新宿区高田馬場事業所へ移動
	平成28年1月1日 埼玉県戸田市企業支援センター オレンジキューブへ移動
	平成29年4月1日 戸田市企業支援センターの満期を迎え、退所 / 本店に統一



## 企業理念

焔という名（炎が燃え続けると＝感動体験を創造し続ける）に基づき、感動体験を創造し続けるようなサービスの提供をコンセプトに最初から最後までここに頼んでよかったとだけいただけるような取り組みや、企業間として友好的でかつ長期に取引をしていける関係性の構築を目指します。

## 経営理念

1. 受注した一件一件を大事に、顧客のニーズを理解し期待に応えられることを目指す。
2. 関係各社と協力し、一社だけの力ではなく大きな企業組織を作り、安定した仕事の追求をします。
3. 新しい分野の取り組みを率先し、ITや映像分野の最先端を追求します。



## 取り組み

### 1. 通信機材のコスト削減の取り組み

お客様のご意見に基づいた法人や個人事業の方へのコスト削減などのコンサル。長期にわたる通信会社での勤務経験を活かし、個々の会社様のニーズに合わせて、通信機材の導入や、コスト削減に対する契約処理などのコンサル満足頂ける結果を出せるような提案を目指します。

### 2. 人材紹介事業に関するコンサルの取り組み

人材は派遣先企業にて短期で働き、より高い給与を目指す。

弊社は伸びしろがある若い人材たちをスキルをアップさせ、派遣やアルバイトではなく就職に対する重みを理解させ、将来設計を組みやすくするため職業選択のフォローや所得を安定をさせるための知識などを付けて頂くためのセミナーや講習（懇親会などのレクレーション）などの計画や、人材の獲得、契約形態などの見直し、料金体系などのコンサルをしています。また、人材トラブルは他のかたへの信用まで落としかねるクレームになるため、未然に防ぐための手法として派遣や契約社員の方々への個別講習や就業先の環境を伝え、理解ある状況での出向などを考えさせる経営をコンサルします。

### 3. 芸能マネジメントやプロデュースなどに対するコンサルの取り組み

YOUTUBEや各種プラットフォームによるオンライン配信事業が活躍する中、いまだその流れに乗り切れずにいる、企業や人材に対して、新規コンテンツをいかに利用し、個々のマーケティングを組むかのコンサル。

各プラットフォームの収益プログラムの運用や、収益を受けるまでにかかる経費や工数、また投資フェーズの案件を理解させ、安定収入への無理のない体制づくりをコンサル。

過去、マネジメントやプロデュースをしてきた経験により、映像関連事業とIT事業との関係性を強め、よりニーズにあったマーケティングの場を提供し、オンライン配信に対する懸念点を取り除き、より身近でよりなじめるコンテンツ作りをご提案し、また専門業者を紹介し品質向上に取り組みます。